

# Аудит сайта-каталога йога-клубов

## **Адрес сайта**

yoooga.ru

## **Цель**

Выявить основные недостатки, потенциально мешающие развитию сайта. Подготовка сайта к поисковому продвижению.

## Оглавление

1. Базовые показатели.....	3
2. Технический аудит.....	3
2.1. Скорость работы сайта.....	3
2.2. Корректность HTML-кода.....	4
2.3. Корректность кодировки страниц.....	4
2.4. Склейка страниц.....	4
2.5. Поддержка мобильных устройств.....	5
2.6. Наличие вредоносного кода.....	5
3. Внутренняя оптимизация.....	5
3.1. Наличие и корректность мета-тегов.....	5
3.2. Уникальность текстов.....	6
3.3. Структура сайта, URL-адреса.....	8
3.4. Наличие и содержание заголовков H1-H3.....	9
3.5. Дублирование информации.....	9
3.5. Проверка внутренних ссылок на несуществующие страницы.....	10
3.6. Перелинковка.....	10
3.7. Проверка внешних ссылок.....	11
3.8. Проверка изображений.....	11
3.9. Наличие XML-карты сайта.....	11
3.10. Файл robots.txt.....	12
3.11. «Мусорные» страницы.....	12
4. Внешние факторы.....	12
4.1. Ссылки на сайт.....	12
4.2. Много ссылок с одного сайта.....	13
5. Анализ юзабилити.....	14
6. Выводы.....	16

## 1. Базовые показатели

Яндекс ТИЦ	<b>50</b>	Страниц в индексе Яндекса	<b>827</b>	Яндекс каталог	<b>нет</b>
Google PR	<b>2</b>	Страниц в индексе Google	<b>1834</b>	DMOZ каталог	<b>нет</b>
Возраст сайта	<b>2 года</b>				

## 2. Технический аудит

### 2.1. Скорость работы сайта

Удовлетворительно

Скорость загрузки страниц в норме (не более 2-х секунд). Размер типовых страниц также находится в допустимых пределах (до 100 кб).

Адрес	Размер	Время загрузки	Средняя скорость
www.yoooga.ru/	34.6 Кб	0.39 сек	88.6 Кб/сек
www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/171-centr-yogi-mandala	24.3 Кб	0.37 сек	65.74 Кб/сек
www.yoooga.ru/events/	26 Кб	0.32 сек	81.25 Кб/сек
www.yoooga.ru/events/training/	25.7 Кб	0.34 сек	75.5 Кб/сек
www.yoooga.ru/events/1336-seminar-lybov-k-sebe	19.1 Кб	0.31 сек	61.74 Кб/сек
www.yoooga.ru/yoga-shops/	30.7 Кб	0.37 сек	82.87 Кб/сек

Количество загружаемых CSS-файлов, в среднем: **12**

Количество загружаемых JS-файлов, в среднем: **4**

Желательно объединить CSS- и JS-файлы, загружаемые с одного сервера, в один (отдельно один файл CSS и один JS), чтобы уменьшить число запросов к серверу. Это позволит ускорить загрузку страниц.

Для HTML-страниц сайта включено GZIP-сжатие, что положительно сказывается на скорости загрузки сайта.

```
Cache-Control: no-cache, no-store, max-age=0, must-
Connection: keep-alive
Content-Encoding: gzip
```

Однако, файлы CSS и JS, загружаемые с сервера, сжатие не используют. Желательно настроить сжатие, это уменьшит размер загружаемых файлов на 50-70%.

## 2.2. Корректность HTML-кода

### Удовлетворительно

Для проверки было выбрано 20 типовых страниц сайта. На всех страницах HTML-код корректен и соответствует стандартам, но есть некоторые не критичные недочеты.

Например, на всех страницах расположена форма, у которой в HTML-коде указаны стили CSS. Данные стили лучше указать с помощью «класса» в общем CSS-файле.

```

238 <div class= clear >&nbsp;</div>
239 </div>
240 <div class="rcolumncont"><div class="rcolumn">
241 <form style="margin-top: 10px; margin-left: 20px"action="/yoga-v-moskve/" method="get">
242 <div class="search1">
243 <table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
244 <tr>
245 <td><strong>Йога-клубы Москвы</strong></td>

```

## 2.3. Корректность кодировки страниц

### Хорошо

Кодировка, сообщаемая сервером, совпадает с кодировкой страниц сайта (UTF-8).

```

Cache-Control: no-cache, no-store, max-age=0, must-
Connection: keep-alive
Content-Encoding: gzip
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Date: 2014 Jan 13 13:05:32 +2s
Expires: 2014 Jan 13 13:05:32 +2s
Last-Modified: 2014 Jan 13 13:05:32 +2s
Pragma: no-cache
Server: nginx/1.1.14
Transfer-Encoding: chunked
Vary: Accept-Encoding
X-Powered-By: PHP/5.3.3-1ubuntu9.10

```

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf8" >
<title>Йога в Москве</title>

```

## 2.4. Склейка страниц

### Удовлетворительно

Основной адрес сайта — [www.yoooga.ru](http://www.yoooga.ru). При запросе адреса без «www.» сервер корректно переадресует на основной адрес, используя 301 редирект.

При запросе адресов вида [www.yoooga.ru/index.html](http://www.yoooga.ru/index.html), [www.yoooga.ru/index.php](http://www.yoooga.ru/index.php) и подобных типовых, сайт корректно показывает 404 ошибку. Однако, обнаружен индексный файл [www.yoooga.ru/default-router.php](http://www.yoooga.ru/default-router.php), при запросе которого выдается главная страница сайта. Для запросов к этому файлу необходимо либо настроить выдачу 404 ошибки, либо 301 редирект (в данном случае равнозначно).

## 2.5. Поддержка мобильных устройств

### Плохо

Сайт плохо адаптирован для использования на мобильных устройствах (планшеты, смартфоны). При ширине экрана, меньшей 1000 пикселей, сайт не помещается на экран и появляется горизонтальная прокрутка.

Многие элементы интерфейса (кнопки, ссылки) выглядят очень мелко на небольших экранах, что снижает удобство пользования сайтом.

Все это снижает удобство пользования сайтом с помощью мобильных устройств.

При этом не удалось обнаружить каких-то технических проблем, которые делали бы невозможным пользование сайтом. Ошибок при работе основного функционала сайта не найдено.

## 2.6. Наличие вредоносного кода

### Хорошо

Вредоносный код на сайте не найден.

## 3. Внутренняя оптимизация

### 3.1. Наличие и корректность мета-тегов

#### Плохо

На всех доступных для поисковиков страницах присутствуют необходимые мета-теги (*title*, *description* и *keywords*), но они не уникальны. Встречаются страницы с идентичными значениями мета-тегов.

Например, по адресам

<http://www.yoooga.ru/events/>

<http://www.yoooga.ru/events/yoga-tours/>

размещены идентичные заголовки (тег *title*) и описание страниц (мета-тег *description*):

```

5 <title>События в мире йоги</title>
6 <meta name="keywords" content="йога-туры, йога-семинары, набор группы, тренинги, мастер-классы" />
7 <meta name="description" content="Йога-туры 2012, семинары, наборы групп и другие события из мира йоги.
  Последние события: Практика безмыслия, Преодоление страхов (медитация), Мастер-класс по тайскому
  массажу; Марией Гринюк, Йогатерапия шейно-воротниковой зоны, Поток Тишины, практики акаши.
  Часть первая, Семинар: Йога и женское здоровье;" />

```

Данный пример характерен для всех страниц раздела «События в мире йоги».

Кроме того, на всех страницах, где задействовано разбиение по страницам (каталог йога-студий, событий в мире йоги), мета-теги для разных страниц также идентичны.

Подобных случаев следует избегать — значения этих тегов должны быть индивидуальны для каждой страницы. Например, для разных страниц одного и того же раздела можно включать в мета-тег номер текущей страницы (для всех, кроме первой), например в *title* и *description* можно к названию добавить «Страница 2».

Помимо этого, на автоматически генерируемых страницах каталога студий и в разделе «события» тег *description* содержит совершенно нечитабельный набор фраз. В этом теге должно быть отражено понятное, привлекательное описание страницы. Именно оно чаще всего попадает в сниппеты поисковых систем. Вот какой сниппет формируется в Яндексе по запросу «йога на коломенской»:

☺ [Все йога клубы на Коломенской](#)

yoooga.ru > [yoga-v-moskve/yoga-kolomenskaya/](#) ▾

» **Йога на Коломенской.** Студия «HAPPY LIVE YOGA». Каширская, Коломенская проспект Андропова, д. 42, корп. 1.

Мета-тег *keywords* в настоящее время практически не влияет на ранжирование сайта в поисковиках и его необходимо либо полностью исключить из HTML-кода, либо обеспечить индивидуальное наполнение для каждой страницы. В этот тег должны быть включены ключевые фразы, наиболее полно и четко обозначающие содержание страницы. При этом желательно использовать не только фразы и слова, напрямую встречающиеся в тексте страницы, но и их синонимы. Желательно не указывать более 15 фраз.

### 3.2. Уникальность текстов

Плохо

Для проверки были использованы тексты с нескольких произвольных страниц.

<http://www.yoooga.ru/events/1473-yoga-tur-v-yanvarskie-kanikuli-hatha-yoga>

Уникальность текста: **<10%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
<a href="http://yogadog.ru/1510-joga-tur-xatxa-joga-na-sejshely.html">http://yogadog.ru/1510-joga-tur-xatxa-joga-na-sejshely.html</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.om-planet.com/йога-туры/йога-тур-на-сейшелы/">http://www.om-planet.com/йога-туры/йога-тур-на-сейшелы/</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://yogatimejournal.ru/travel/joga-tur-s-klubom-yogaseychelles/">http://yogatimejournal.ru/travel/joga-tur-s-klubom-yogaseychelles/</a>	73.5%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://yogaparking.ru/announce/583-Yogaputeshestvie-s-klubom-YogaSeychelles.html">http://yogaparking.ru/announce/583-Yogaputeshestvie-s-klubom-YogaSeychelles.html</a>	58.9%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://hanuman.ru/yoga-seminary/avgust-s-yogoy-na-seyshelakh">http://hanuman.ru/yoga-seminary/avgust-s-yogoy-na-seyshelakh</a>	48.7%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://enjoyoga.ru/tours/world/2013/05/yoga-tur-na-seyshely/">http://enjoyoga.ru/tours/world/2013/05/yoga-tur-na-seyshely/</a>	29.0%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://hanuman.ru/yoga-seminary/luxury-yoga-na-seyshelskikh-ostrovakh-ot-...">http://hanuman.ru/yoga-seminary/luxury-yoga-na-seyshelskikh-ostrovakh-ot-...</a>	26.5%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.sattvayoga.ru/Seminars">http://www.sattvayoga.ru/Seminars</a>	24.5%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://hanuman.ru/yoga-seminary/yoga-puteshestiye-ot-kompanii-yoga-seychelles">http://hanuman.ru/yoga-seminary/yoga-puteshestiye-ot-kompanii-yoga-seychelles</a>	10.7%	<a href="#">показать</a>

<http://www.yooga.ru/events/1375-yoga-ayurveda-tur-v-tailand>

Уникальность текста: **<10%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
<a href="http://samopoznanie.ru/trainings/yoga-ajurveda-tur-v-taylande-pattayya/">http://samopoznanie.ru/trainings/yoga-ajurveda-tur-v-taylande-pattayya/...</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://samopoznanie.kz/trainings/yoga-ajurveda-tur-v-taylande-pattayya/">http://samopoznanie.kz/trainings/yoga-ajurveda-tur-v-taylande-pattayya/...</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://vk.com/topic-28799880_26914824">http://vk.com/topic-28799880_26914824</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://vk.com/topic-53183412_28635953">http://vk.com/topic-53183412_28635953</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://vk.com/topic-18389005_28830919">http://vk.com/topic-18389005_28830919</a>	>90%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://4geo.ru/krasnoyarsk/meridian-turoperator/news/show1150602826">http://4geo.ru/krasnoyarsk/meridian-turoperator/news/show1150602826</a>	89.6%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://hanuman.ru/yoga-seminary/yoga-tur-v-skazochny-tailand">http://hanuman.ru/yoga-seminary/yoga-tur-v-skazochny-tailand</a>	88.8%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.yogaparking.ru/announce/">http://www.yogaparking.ru/announce/...</a>	59.9%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://24meridian.ru/index.php?id=238&amp;itemid=2&amp;option=com_content&amp;view=article">http://24meridian.ru/index.php?id=238&amp;itemid=2&amp;option=com_content&amp;view=article</a>	28.9%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.ayurveda-club.ru/event/8.html">http://www.ayurveda-club.ru/event/8.html</a>	16.6%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://travelling.ru/joga-tur-v-tailand/">http://travelling.ru/joga-tur-v-tailand/</a>	7.8%	<a href="#">показать</a>

<http://www.yooga.ru/events/1409-novogodniy-yoga-kaytserf-tur-v-muynе-vietnam>

Уникальность текста: **100.0%**

<http://www.yooga.ru/yoga-v-moskve/31-yoga-practika-metropolis>

Уникальность текста: **<10%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
<a href="http://www.fittrends.ru/moskva/clubs/534/info">http://www.fittrends.ru/moskva/clubs/534/info</a>	61.3%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.yoga.ru/centers/moskva/872/">http://www.yoga.ru/centers/moskva/872/</a>	35.8%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://hanuman.ru/yoga-karta/yoga-practika-2">http://hanuman.ru/yoga-karta/yoga-practika-2</a>	11.9%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://glavsport.ru/club/yogapractikaodintsovo">http://glavsport.ru/club/yogapractikaodintsovo</a>	6.4%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://burevestnik-2001.ru/index/stadiony/0-55">http://burevestnik-2001.ru/index/stadiony/0-55</a>	5.5%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://www.newd.ru/file/art/880-868-avtobus-raspisanie/">http://www.newd.ru/file/art/880-868-avtobus-raspisanie/</a>	5.1%	<a href="#">показать</a>

Уникальность текстов **крайне низкая**. Хорошей считается показатель более 95%.

Очевидно, низкая уникальность текстов связана с тем, что источником информации служат посетители сайта, которые размещают ее и на других ресурсах. В данном случае необходимо стимулировать посетителей писать что-то уникальное именно для вашего сайта.

В данный момент поисковики не наложили никаких санкций на страницы с явно не уникальными текстами — большинство из них находятся в индексе и ранжируются лучше сайтов, на которых размещены аналогичные тексты. Очевидно, это из-за того, что сайт yoooga.ru считается первоисточником. Это очень зыбкое положение, которое может в любой момент измениться не в пользу yoooga.ru, вплоть до наложения санкций и исключения сайта из индекса поисковых систем (маловероятно, но возможно).

С другой стороны, на сайте достаточно много страниц, формируемых автоматически: списки йога-клубов, событий в мире йоги, магазины. Данные страницы будут иметь высокий показатель уникальности и именно они должны быть целевыми страницами для продвижения.

### 3.3. Структура сайта, URL-адреса

#### Хорошо

Сайт имеет вполне простую структуру, как с точки зрения навигации, так и с точки зрения построения URL-адресов.

Могу рекомендовать пересмотреть структуру ссылок после составления семантического ядра для продвижения сайта.

#### Пример

Есть запрос «йога для беременных», который запрашивают в Москве и области в одном только Яндексе более 2000 раз в месяц. На сайте в данный момент нет страницы, которая была бы адаптирована именно под этот запрос. Это можно очень легко исправить. В фильтре по йога-клубам можно выбрать направление «йога для беременных» и увидеть список подходящих йога-клубов. Однако, этот раздел относится к разделу поиска, который должен быть закрыт от поисковиков. Кроме того, URL страницы выглядит так:

<http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/?search&fc=75>

Что нужно сделать:

1. Создать алиас (альтернативный адрес) этой страницы, подходящий под запрос «йога для беременных», например: <http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/dla-beremennyh/>
2. Настроить невидимую (внутреннюю) переадресацию этого адреса на реальный адрес <http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/?search&fc=75>.
3. Для данной страницы ввести свои, уникальные мета-теги title, description и заголовок H1, оптимизированные под запрос «йога для беременных».
4. Разместить на странице небольшой текст, дающий представление о йоге для беременных и о том, что на этой странице находится (1000-1500 символов).
5. Разместить ссылку на эту страницу в разных разделах сайта.

Все готово! Теперь у вас есть страница, подходящая для продвижения по этому запросу.

Аналогично и с другими запросами, которые будут выявлены в ходе составления семантического ядра.

#### Замечание

Адреса компаний (йога-студий) сейчас выглядят так:

<http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/270>

Фактически, адреса разных студий отличаются только цифрой в конце адреса. Будет лучше, если в адресе будет указано название студии, например, вот так:

<http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/270-bresson-wellness-klub>.

Это может облегчить навигацию, удобство обмена ссылками и помочь в продвижении. При реорганизации URL-адресов необходимо установить 301 редирект со старых на новые.

### 3.4. Наличие и содержание заголовков H1-H3

#### Удовлетворительно

Все страницы сайта имеют релевантные содержанию заголовки H1, а в текстах разумно используются заголовки H2-H3, отражая структуру документов.

При этом на всех страницах компаний и событий в мире йоги содержание тега H1 полностью дублирует содержание мета-тега title. Этого необходимо избегать. Рекомендую добавить в тег title дополнительную информацию и необходимые ключевые фразы (они должны быть определены в ходе составления семантического ядра). Например, «отзывы», «описание», «фото».

### 3.5. Дублирование информации

#### Удовлетворительно

Обнаружена одна страница, открывающаяся по трем разным адресам:

<http://www.yoooga.ru/events/1375-yoga-ayurveda-tur-v-tailand>

<http://www.yoooga.ru/events/1375-yoga-ayurveda>

<http://www.yoooga.ru/events/1375-yoga-ayurveda-tur-thailand>

Каждая страница сайта должна открываться только по одному адресу. Если одна и та же страница имеет несколько адресов, поисковики сами выбирают один из них и считают основным. При этом они могут выбрать совсем не тот, который должен использоваться. Это может сказаться на ранжировании документа в результатах поиска.

Бывают исключения, но они не касаются сайта yoooga.ru. В данном случае все эти три адреса проиндексированы Яндексом и Гуглом, поэтому наилучший выход — оставить только один адрес, а на других настроить 301 редирект. Это можно сделать либо с помощью директив в файле .htaccess, либо в конфигурационном файле сервера NGINX, либо с помощью внесения корректировки в программный код сайта.

Очевидно, данная проблема произошла из-за особенности системы управления сайтом (CMS). Так как на сайте yoooga.ru используется нестандартная CMS, я не могу дать готового

решения по исправлению проблемы.

На будущее — чтобы меньше зависеть от возможности дублирования, рекомендую ввести дополнительный тег для каждой страницы (желательно вставить в блок <head></head>):

```
<link rel="canonical" href="http://www.yoooga.ru/some_url" />
```

где значение атрибута «href» будет являться настоящим и единственно верный адрес текущей страницы. Это позволит поисковикам верно определять верный адрес. Подробнее об этом теге: <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru>

### 3.5. Проверка внутренних ссылок на несуществующие страницы

Удовлетворительно

На сайте не обнаружено страниц с через чур большим (более 100) числом внутренних ссылок.

Обнаружены ссылки на несуществующие страницы:

Где размещена ссылка	Адрес несуществующей страницы
<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/yoga-g">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/yoga-g</a>
<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/339">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/339</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/45">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/45</a>
<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/32">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/32</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/345">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/345</a>
<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/yoga-akademicheskaya/">http://www.yoooga.ru/yoga-v-moskve/yoga-akademicheskaya/</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/iterface/img/timer.gif">http://www.yoooga.ru/iterface/img/timer.gif</a>
<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-shops/">http://www.yoooga.ru/yoga-shops/</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/yoga-shops/advertizing">http://www.yoooga.ru/yoga-shops/advertizing</a>
<a href="http://www.yoooga.ru/events/archive/">http://www.yoooga.ru/events/archive/</a>	<a href="http://www.yoooga.ru/events/287-kaula">http://www.yoooga.ru/events/287-kaula</a>

Необходимо удалить эти ссылки с исходных страниц.

### 3.6. Перелинковка

Плохо

На страницах сайта практически не используется перелинковка, то есть установка прямых тематических ссылок на другие страницы сайта.

Перелинковка используется для улучшения навигации по сайту (повышение удобства

пользования), что улучшает поведенческие факторы ранжирования в поисковых системах. Чем удобнее сайт, тем больше страниц будут открывать посетители и тем больше времени будут на нем проводить, что является показателем качества для поисковиков.

Помимо этого, перелинковка служит одним из основных инструментов поисковой оптимизации сайта. С помощью внутренних ссылок на продвигаемые страницы можно увеличить их значимость для поисковиков. Анкоры (тексты ссылок) должны содержать продвигаемые фразы и их синонимы.

Внутренняя перелинковка должна осуществляться в соответствии с семантическим ядром и здравым смыслом. Ссылки, размещаемые в тексте, должны выглядеть естественно.

### 3.7. Проверка внешних ссылок

**Плохо**

Внешние ссылки найдены на страницах компаний, «событий» и на странице с магазинами.

На страницах компаний и «событий» число ссылок не превышает 4-х. Рекомендую для этих ссылок установить атрибут `rel="nofollow"`, что увеличит «вес» (значимость для поисковиков) данных страниц.

На странице с магазинами размещено 157 внешних ссылок. Число ссылок необходимо радикально сократить, иначе поисковики с большой долей вероятности будут считать данные страницы «линкопомойками», т.е. бессмысленными страницами с большим числом внешних ссылок. В данный момент страница с магазинами отсутствует в индексе Яндекса (в Гугле проиндексирована).

Исправить ситуацию можно, например, с помощью вынесения информации о каждом из магазинов на отдельную страницу, где будут размещены внешние ссылки на каждый магазин. Либо можно сделать ссылки с переадресацией: каждая ссылка ведет на отдельную страницу сайта, на которой средствами JS будет происходить переадресация на внешний адрес магазина. При этом нужно закрыть от индексации все эти страницы с переадресацией (с помощью директивы в файле `robots.txt`).

### 3.8. Проверка изображений

**Хорошо**

Атрибуты «alt» прописаны у всех найденных изображений. Примерно у 40% изображений отсутствует атрибут «title». Не обязательно, но желательно добавить его к картинкам, внося в него пояснения по поводу содержания изображений.

### 3.9. Наличие XML-карты сайта

**Плохо**

На сайте отсутствует карта в формате XML. Учитывая двухкратную разницу в количестве

проиндексированных страниц в Гугле и Яндексе (в Яндексе меньше), карту желательно добавить.

Существуют специальные онлайн-сервисы и программы, которые позволяют составить карту сайта, но они не подходят в нашем случае. Дело в том, что карта сайта должна всегда отражать актуальную структуру сайта, а сайт yoooga.ru весьма динамичен, новые страницы появляются ежедневно. В связи с этим необходимо разработать модуль, который будет в автоматическом режиме (не реже одного раза в сутки) формировать «карту».

Подробнее о XML-карте сайта: <https://help.yandex.ru/webmaster/indexing-options/sitemap.xml>

### 3.10. Файл robots.txt

Удовлетворительно

Файл присутствует, в нем указаны корректные директивы, определяющие имя хоста сайта:

```
User-agent: *
Disallow: /*?d=
Host: www.yoooga.ru
```

Однако, этого недостаточно. В него необходимо внести ряд изменений, о которых написано ниже. Например, включить директивы, исключающие «мусорные» страницы, а также включить информацию о XML-карте сайта (см. выше).

### 3.11. «Мусорные» страницы

Плохо

На сайте имеется функция поиска и страницы, которые генерируются в результате поиска, могут быть проиндексированы поисковыми системами. Этого необходимо избегать. Самый простой способ исправить это — добавить в файл robots.txt директиву:

```
User-agent: *
Disallow: /*search
```

## 4. Внешние факторы

### 4.1. Ссылки на сайт

Плохо

Всего ссылок	<b>726</b>
Ссылающихся сайтов	<b>180</b>



Данные по числу ссылок были получены из открытых источников и могут быть неточными. Список найденных сайтов-доноров в приложении к данному отчету.

Выборочно было проверено несколько сайтов-доноров. Среди них попались низкокачественные сайты, злоупотребляющие продажей ссылок. Примеры:

<http://for-woman-health.ru/joga-dlya-zhenskogo-zdorovya-medical-articles-today.html>

[http://donmusical.info/beauty\\_and\\_the\\_beast.html](http://donmusical.info/beauty_and_the_beast.html)

<http://djan.ru/tag/vozmozhnyj-uspex-kompanii-nokia/>

<http://dvdrip-2012.ru/index.php?id=7887>

<http://290school.okis.ru/photo1.html>

Большинство сайтов-доноров не являются тематическими, то есть их тематика далека от йоги, спорта и здорового образа жизни. В результате от подобных ссылок практически нет никакого толка. Если эти ссылки покупались на какой-либо бирже (SAPE, SeoPult и подобных), лучше их постепенно отключать и заменять более качественными.

**Качественные ссылки** — это ссылки с авторитетных сайтов той же или сходной тематики, по которым можно прогнозировать переходы реальных людей. Авторитетными можно считать сайты, которым исполнилось больше года (а лучше — 2-3 года) и у которых явно есть реальные посетители.

Подобные ссылки можно купить на биржах вроде [Миралинка](#), [Liex](#), [Gogetlinks](#) и подобных. Лучше всего размещать ссылки в статьях на темы, связанные с йогой (1-2 ссылки на статью).

#### 4.2. Много ссылок с одного сайта

##### Удовлетворительно

В общем списке встречаются сайты, на которых размещено много одинаковых ссылок на [yoooga.ru](http://yoooga.ru), например, ссылка с картинки на сайте [yogaworld.me](http://yogaworld.me):

36	Расписание   YogaWorld	yogaworld.me/yoga-class/schedule/	26682	2 [img]
37	Партнеры   YogaWorld	yogaworld.me/partners/	9426	2 [img]
38	Семинары   YogaWorld	yogaworld.me/seminars/	10962	2 [img]
39	Залы   YogaWorld	yogaworld.me/yoga-class/halls/	28020	2 [img]
40	Читай & Путешествуй!   YogaWorld	yogaworld.me/read-and-travel/	10205	2 [img]
41	Мы   YogaWorld	yogaworld.me/we	9983	2 [img]
42	Йога-магазин   YogaWorld	yogaworld.me/shop-2/	16075	2 [img]
43	Подписка   YogaWorld	yogaworld.me/subscribe/	11650	2 [img]
44	YogaWorld	yogaworld.me/en	9491	2 [img]
45	Расписание   YogaWorld	yogaworld.me/schedule-2/	24210	2 [img]
46	Yoga-туры   YogaWorld	yogaworld.me/yoga-tours/	10440	2 [img]
47	Фотоотчеты   YogaWorld	yogaworld.me/photoreports/	26962	2 [img]
48	Yoga-class   YogaWorld	yogaworld.me/yoga-class/	14655	2 [img]
49	Преподаватели   YogaWorld	yogaworld.me/yoga-class/instructors/	17198	2 [img]
50	Контакты   YogaWorld	yogaworld.me/contact/	12159	2 [img]

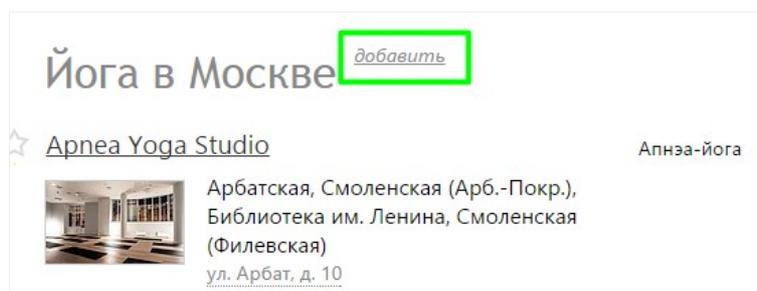
Подобных случаев желательно избегать. Качество таких ссылок может быть поставлено под сомнение поисковиками. Лучше придерживаться простого правила: одна ссылка — один сайт-донор. Допускается размещение нескольких ссылок на одном сайте-доноре, но при условии, что все эти ссылки будут разными (разные адрес и текст ссылки).

## 5. Анализ юзабилити

Удовлетворительно

Список йога-студий слишком длинный, по 100 студий на странице. Лучше разбить на более короткие страницы, по 20-50.

Ссылки на добавление йога-студий и событий очень незаметные. Желательно разместить более крупные кнопки (ссылки).



При размещении события в форме используются нестандартные переключатели разделов (они работают при помощи JS). Если нажать «сохранить», мы переходим на страницу предпросмотра. В случае, если что-то необходимо изменить и мы нажимаем «назад» в браузере или «вернуться к редактированию», выбор разделов сбрасывается и приходится все выбирать заново.

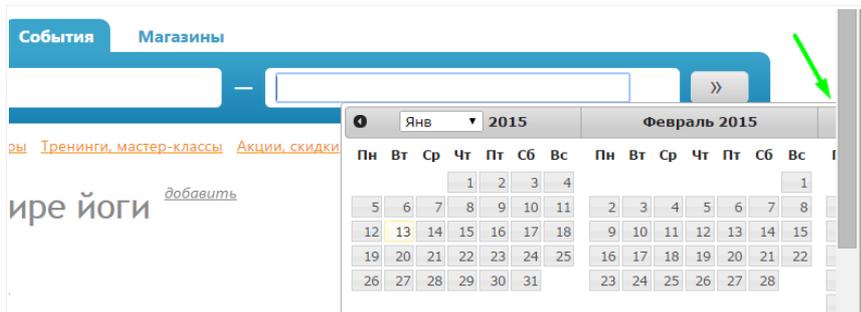
**Описание события**

Тип события: [Йога-туры](#) [Семинары](#) [Тренинги, мастер-классы](#) **[Акции, скидки](#)** [Набор группы](#) [Другое](#)

Заголовок:

Дата проведения:  —   
Можно не указывать, если событие бессрочное

На странице событий в фильтре по дате на экранах менее 1024 пикселей в ширину календарь выходит за границы экрана.



На страницах йога-студий было бы неплохо разместить список других, наиболее близких клубов. С помощью этого приема мы можем получить циклические переходы по страницам студий без возврата в общий список. Это может увеличить число посещаемых страниц и время, проведенное посетителями на сайте. В свою очередь, это положительно скажется и на продвижении сайта.

Также желательно добавить список недавно посещенных страниц студий, чтобы посетителям было удобнее вернуться к уже просмотренным страницам. Этот прием хорошо работает в интернет-магазинах (запоминание просмотренных товаров), а здесь схожая ситуация.

В целом интерфейс сайта довольно простой и интуитивно понятный.

## 6. Выводы

Сайт уже не молодой, с историей, что пойдет на пользу при его продвижении. Он сейчас хорошо индексируется поисковиками, что говорит о его качестве.

В целом, в первую очередь стоит задуматься о следующих недостатках:

1. Адаптация сайта для мобильных устройств.

Для адаптации сайта не обязательно разрабатывать специальную мобильную версию, достаточно переверстать основные шаблоны сайта с учетом просмотра сайта на небольших экранах (адаптивная верстка). Так как функционал довольно простой, его легко можно будет реализовать и для мобильных устройств.

2. Наполнение сайта уникальным контентом.

Стоит задуматься о методах стимулирования тех, кто размещает информацию о событиях в мире йоги. Вероятно, стоит нанять копирайтера, который будет делать рерайт присылаемых материалов — это не очень дорого и весьма эффективно.

## Оптимизация и продвижение

Все, что касается оптимизации сайта и его продвижения, необходимо начать с подбора семантического ядра. В нем все найденные запросы должны быть сгруппированы по каким-то общим признакам и под эти группы необходимо будет создавать отдельные страницы, либо оптимизировать уже существующие.

При продвижении стоит сосредоточиться на низко- и среднечастотных запросах, связанных с решением насущной проблемы посетителей. Например, фраза «*йога-клуб на таганке*» будет полезнее в продвижении, чем «*хатха-йога*».

## Фильтр списка йога-студий

Вероятно, стоит упростить фильтр для выбора йога-студий. Я проверил ряд запросов и пришел к выводу, что подавляющее число людей ищет клубы по географическому расположению. В Москве чаще всего указывают название ближайшего метро. При этом запросы, связанные с направлениями йоги, являются более информационными и часто не связаны с поиском клубов. Соответственно, стоит выделить именно расположение клубов. Вероятно, можно сделать общую карту, на которой будут отмечены все доступные йога-клубы.

В целом прогнозы по продвижению вполне оптимистичные.

Удачи вашему проекту!

*Аудит провел Андрей Борисов,  
специалист по продвижению сайтов.*

[andrusx.ru](http://andrusx.ru)